



Навыки самопрезентации очень важны во время поисков нового места работы. Также они вам очень помогут в вашей ежедневной работе, когда нужно в правильном свете презентовать тот проект, над которым вы трудитесь, чтобы ваши достижения ни в коем случае не были занижены.

Рассказ о себе и ответы на вопросы

Самопрезентация заключается в том, чтобы грамотно и выгодно продать ваши профессиональные навыки. Ваше повествование о собственных достижениях не должно быть пространным. Сжатый, информативный рассказ с применением глагольных конструкций (выполнил, увеличил, разработал, создал прочее). Идеальным вариантом будет, если вы добавите конкретные цифры (было до, стало после).

Также, выдавая рассказ о своей трудовой деятельности и отвечая на вопросы, которые захочет задать работодатель, применяйте внутренний фокус контроля. Это означает, что оценивать выполненные или же недоделанные вами работы нужно с точки зрения вашей ответственности, не отвлекаясь на иные причины (состояние здоровья, недоработки других сотрудников и прочее).

Вопросы работодателю

Во время собеседования вам нужно выяснить, какой именно специалист требуется работодателю, в чем будут состоять его обязанности. Получив четкий ответ на этот вопрос, вы можете принять решение для себя – ваша ли эта работа, и стоит ли за нее бороться. Очень важно, чтобы ваши навыки и наработки в данной сфере были интересны и могли найти применение на новом месте работы.

Вследствие этого не стоит бояться задавать вопросы работодателю. Чаще всего во время собеседований звучат вопросы:

- о фирме и о должностных обязанностях
- об предполагаемой заработной плате

Дополнительные вопросы, благодаря которым вы будете более выгодно выглядеть:

- как работодатель представляет себе идеального кандидата на предлагаемую должность?
- какой массив работы должен будет выполнен в обязательном порядке (условно через 3 месяца) работы на этой должности?

Получив ответы на свои вопросы, вы можете увидеть общую картину, которая будет включать ваши обязанности, но и более полно раскрыться перед работодателем. Он сумеет четко очертить идеального работника, которого ему предстоит выбрать. Вам остается только соответствовать этому образу. Благодаря навыкам самопрезентации для вас это не составит труда.