



«Слуги государевы» в любое время года выглядят одинаково. По мнению культурологов, дресс-код чиновника призван сообщать окружающим, что у него «все под контролем». При этом, чем выше ступень социальной и профессиональной лестницы, которую занимает служащий, тем более закрытой должна быть его одежда. Такое негласное правило соблюдалось во все времена: на фресках еще византийских и древнеегипетских времен люди власти изображены в многослойной одежде. При этом рабы и простолюдины изображались, как правило, практически нагими - открытое тело более уязвимо.

Такие же жесткие требования предъявляются и к дресс-коду банковских служащих. Человек, работающий с деньгами, чеками и кредитами, должен всем своим видом демонстрировать профессионализм и уверенность, внушать клиентам доверие и уважение. Внешний вид сотрудников - это «визитная карточка» организации. Поэтому специалисты, напрямую работающие с клиентами или партнерами, должны придерживаться делового стиля.

Туалет офисного работника, будь то чиновник или служащий банка, должен быть строгим и неброским: деловой костюм классического кроя, рубашка светлых тонов, галстук и закрытая обувь.

Конечно, есть немало и коммерческих фирм, которые требуют от своих сотрудников соблюдения не менее жестких требований в отношении их внешнего вида. Такие рекомендации начальство даже прописывает в специальных документах, например, в «Настольной книге сотрудника» или в «Политике по стилю деловой одежды». «Консультант должен выглядеть так, чтобы его внешний вид не отвлекал клиента», - такова позиция руководства консалтинговой компании McKinsey. А боссы знаменитой Pricewaterhouse Coopers считают, что соответствие корпоративному дресс-коду необходимо, «чтобы поддерживать профессиональный имидж и репутацию фирмы».