Дресс-код – первое впечателние

Автор: Administrator
27.07.2012 00:00

Униформа работников различных предприятий и организаций, в первую очередь, банков, супермаркетов, торговых центров, железной дороги, а также военных и духовенства различных религиозных направлений– это их дресс-код. Кроме того, требования к одежде могут выражаться и просто в общих чертах, например, «деловой костюм» означает, что все сотрудники должны придерживаться в одежде этого направления. Или может регламентироваться только длина юбки, степень открытости платья и т.д. Ведь известно, что наиболее запоминается впечатление в первые пять минут.

Нередки случаи, когда после первого знакомства очень сложно изменить сложившееся впечатление о человеке. Многие люди не склонны строго осуждать кого-то в чем-то, а придерживаются мнения, что каждый волен одеваться так, как удобно и поступать так, как для него правильно. Но при этом, практически у всех вызывает неприятие тот факт, когда человек явно и открыто стремится высказать свое пренебрежение ко всем окружающим его людям. Это почти также как прийти в шортах в церковь.

Для представителей таких профессий, как модельер, дизайнер, художник, то есть, людей творчества вполне допустимы стильные вольности в повседневном наряде. Однако для больших, а особенно официальных приемов нужно придерживаться общепринятых правил.